



ÉCLAIRAGE ET SYNTHÈSE

LES BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE DES ENTREPRISES EN 2023

L'enquête Besoins en main-d'œuvre (BMO) mesure les intentions de recrutement des employeurs pour 2023, qu'il s'agisse de créations de postes ou de remplacements. Les entreprises ont été interrogées entre les mois d'octobre et décembre 2022 sur l'ensemble du territoire national.

SOMMAIRE

- p.2 Principaux résultats de l'enquête
- p.3 Palmarès des métiers les plus recherchés par les employeurs
- p.4 Les projets difficiles
- p.5 Les projets saisonniers
- p.6 Résultats de l'enquête complémentaire

57 060 projets de recrutement anticipés par les entreprises pour 2023

Pour l'année 2023, les entreprises déclarent 57 060 projets de recrutement, soit 20% des projets régionaux avec 33% d'établissements recruteurs sur le bassin d'emploi de Toulouse. Au regard des résultats BMO 2022, le nombre de projets de recrutement en 2023 présente une hausse de 13,6%.

Les établissements de moins de 10 salariés sont à l'origine de 42% des intentions d'embauche du territoire (56% pour la région).

Les services demeurent le premier recruteur du territoire avec 71% des projets formulés en 2023 (61% pour la région). Le commerce regroupe 12% des recrutements, la construction 8%, l'industrie 6% et l'agriculture (dont industrie agro-alimentaire) 3%.

Les employeurs recherchent en priorité des agents d'entretien de locaux (y compris atsem), des aides, apprentis, employés polyvalents de cuisine et des ingénieurs, cadres études & r&d informatique, responsables informatiques.

L'enquête mesure également les projets de recrutement répondant à un besoin en personnel saisonnier. En 2023, les projets de recrutement saisonniers représentent un potentiel de 8 500 embauches, soit 15% des recrutements sur le territoire contre 38% en région.

En lien avec l'augmentation régionale du nombre de recrutements, les entreprises anticipent davantage de difficultés à recruter sur le territoire. En 2023, les employeurs du bassin d'emploi de Toulouse estiment que 60 % de leurs projets de recrutement (58% pour la région) seront difficiles à réaliser, soit autant qu'en 2022.



33%

DES ÉTABLISSEMENTS ENVISAGENT AU MOINS UN RECRUTEMENT EN 2023

57 060

PROJETS DE RECRUTEMENT

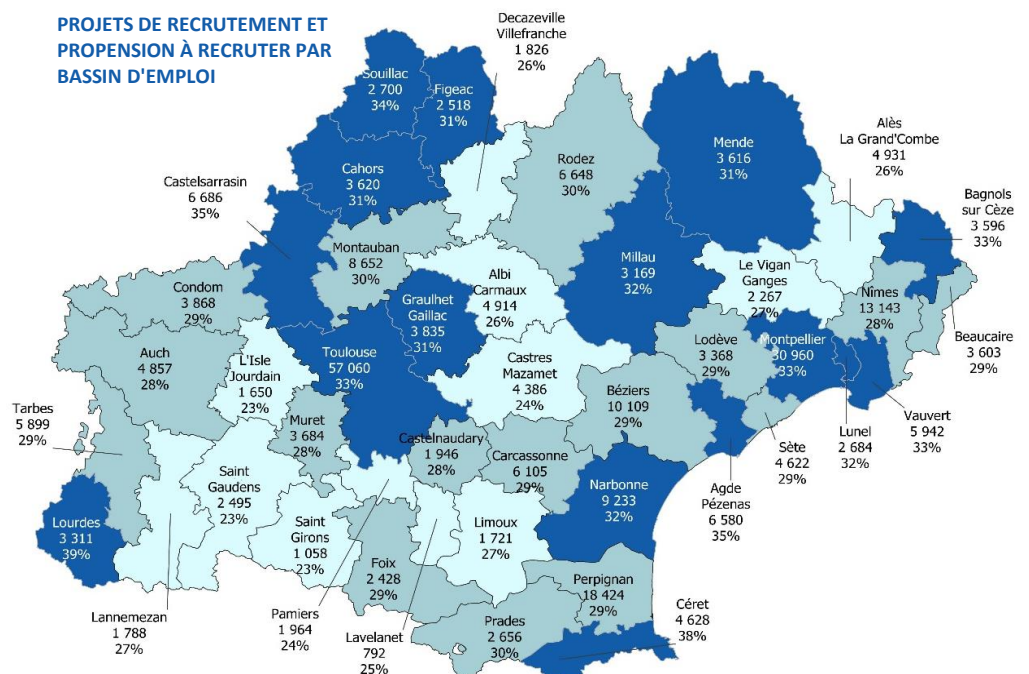
15%

SONT LIÉS À UNE ACTIVITÉ SAISONNIÈRE

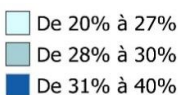
60%

SONT JUGÉS DIFFICILES PAR LES EMPLOYEURS

PROJETS DE RECRUTEMENT ET PROPENSION À RECRUTER PAR BASSIN D'EMPLOI

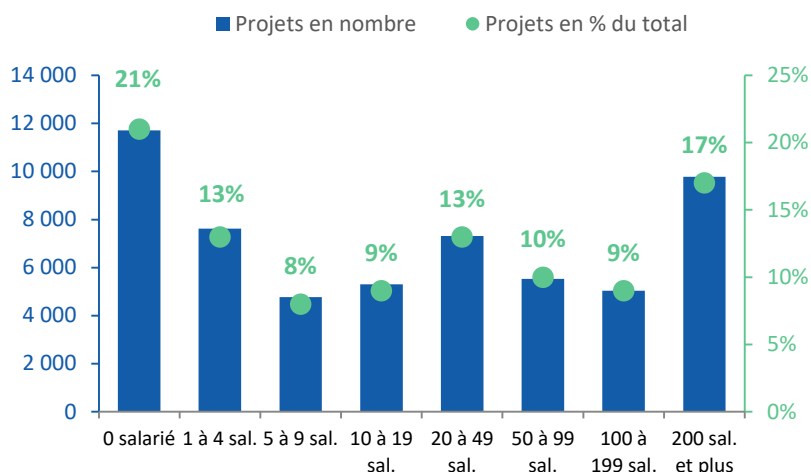


Nombre: Projets de recrutement
Part d'établissements recruteurs



Principaux résultats de l'enquête

Les structures de petite taille déclarent un nombre important de projets de recrutement

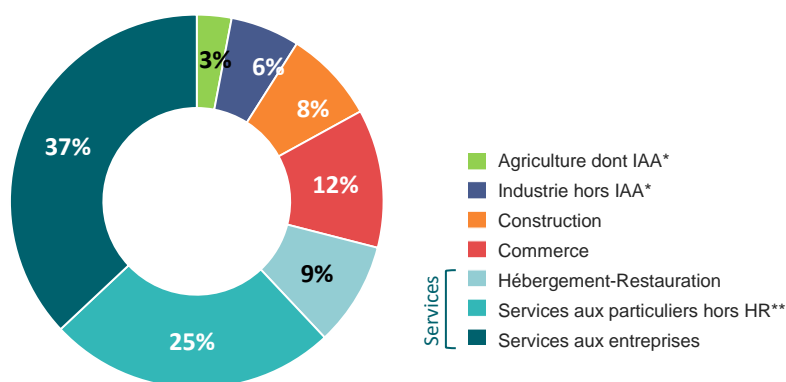


Les établissements de moins de 5 salariés concentrent 34% des projets de recrutement sur le territoire (46% pour la région) soit 19 300 projets (129 200 sur la région).

Les établissements de plus de 100 salariés du territoire représentent 26% des intentions d'embauche (14% en région).

Au total, le nombre de projets de recrutement progresse de 14% par rapport à l'année précédente.

Les services, premier pôle de recrutement



Les activités de services rassemblent 40 450 projets de recrutement soit 71% des projets du territoire (61% pour la région). Le nombre de recrutements liés à ces mêmes services est en hausse de 18% en comparaison avec 2022.

Parmi celles-ci, les services aux entreprises et les services aux particuliers (hors HR**) couvrent respectivement 37% et 25% des intentions d'embauche (soit +26% et +11% par rapport à 2022). L'hébergement-restauration en recense 9%.

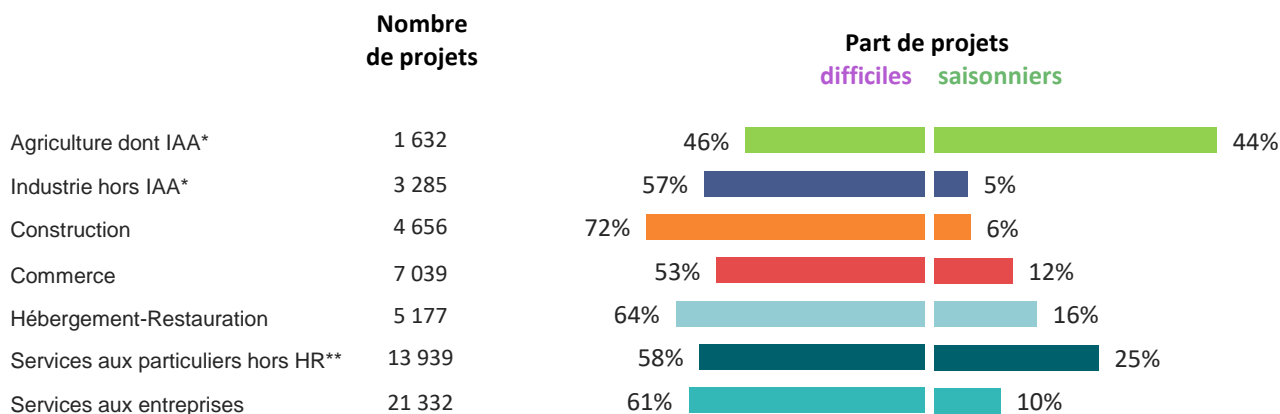
*IAA : Industrie Agro-Alimentaire

**HR : Hébergement-Restauration

Une part d'activité saisonnière et des difficultés de recrutement qui se distinguent selon les secteurs d'activité

Les employeurs du territoire font part de difficultés de recrutement dans 60% de leurs projets (58% pour la région). Ce taux s'échelonne toutefois de 46% dans l'agriculture dont IAA* à 72% dans la construction.

La part des projets saisonniers atteint 15% sur le territoire (38% en région) mais varie de 5% pour l'industrie hors IAA* à 44% pour l'agriculture.



Clé de lecture : Le commerce enregistre 7 039 projets de recrutement. Parmi eux, 53% sont jugés difficiles et 12% à caractère saisonnier.

Les 15 métiers les plus recherchés concentrent 39% des projets de recrutement

L'enquête BMO permet d'identifier les métiers recherchés par les employeurs d'un territoire. Selon les métiers, les besoins en personnel saisonnier et la difficulté à recruter peuvent varier.

Ainsi pour les 15 métiers les plus recherchés du bassin d'emploi de Toulouse, le taux de difficulté s'échelonne de 34% pour les attachés commerciaux (techniciens commerciaux en entreprise) à 89% pour les agents de sécurité et de surveillance, enquêteurs privés et métiers assimilés. De même, le taux de saisonnalité varie de 0% pour les ingénieurs et cadres d'étude, r&d (industrie) à 34% pour les professionnels de l'animation socioculturelle (animateurs et directeurs).

Les fonctions liées à la vente, au tourisme et aux services concernent 8 des 15 métiers les plus recherchés.

Métiers les plus recherchés	Nombre de projets	Part de projets	
		difficiles	saisonniers
Agents d'entretien de locaux (y compris ATSEM)	2 427	61%	20%
Aides, apprentis, employés polyvalents de cuisine	2 269	59%	14%
Ingénieurs, cadres études & R&D inform., resp. inform.	2 248	66%	1%
Prof. de l'animation socioculturelle	1 842	64%	34%
Aides à domicile et aides ménagères	1 747	84%	20%
Ouvriers non qualifiés de l'emballage et manutentionnaires	1 638	43%	24%
Aides-soignants (médico-psycho., auxil. puériculture...)	1 518	78%	13%
ag. de sécurité et de surveillance, enq. privés	1 516	89%	6%
Ingénieurs et cadres d'étude, R&D (industrie)	1 178	54%	0%
Conducteurs routiers et grands routiers	1 153	81%	2%
Serveurs de cafés, de restaurants (y.c. commis)	1 054	61%	23%
Employés de libre-service	992	48%	20%
Attachés commerciaux (techniciens commerciaux en entreprise)	956	34%	8%
Cuisiniers	941	66%	8%
ag. admin. divers (saisie, assistantat RH, enquêtes...)	875	54%	12%

Hors artistes et hors professionnels du spectacle

Clé de lecture : Les agents d'entretien de locaux (y compris atsem) regroupent 2 427 intentions d'embauche. Parmi ces intentions d'embauche, 61% sont jugées difficiles par les employeurs et 20% sont saisonnières.



ZOOM SUR LES BASSINS D'EMPLOI DU DÉPARTEMENT

	Nombre de recrutements	% difficiles	% saisonniers
Haute-Garonne	63 240	60%	16%
Toulouse	57 060	60%	15%
Muret	3 680	63%	22%
Saint-Gaudens	2 500	63%	35%

Le bassin d'emploi de Toulouse concentre 90% des projets de recrutement de la Haute-Garonne.

Comparés au département :

- les entreprises anticipent autant de difficultés pour leur recrutement (60% en Haute-Garonne).
- les besoins en personnel saisonnier sont similaires (16% en Haute-Garonne).

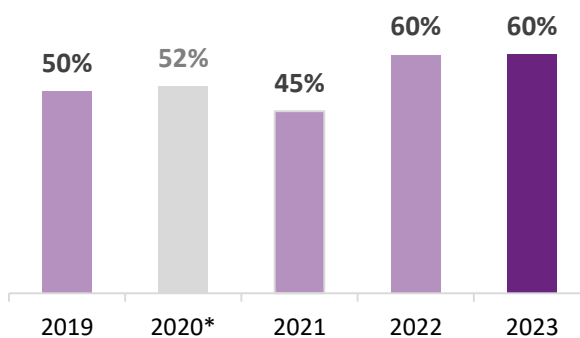
Des difficultés de recrutement similaire à celles du département

Plus d'un projet de recrutement sur deux est signalé comme difficile en 2023.

Ainsi, les employeurs du territoire anticipent des difficultés de recrutements en 2023 pour près de 34 000 projets d'embauche, soit 60% de l'ensemble des projets recensés sur le bassin d'emploi.

Selon les territoires, les difficultés à embaucher sont plus ou moins importantes. Elles sont souvent moins marquées dans les bassins d'emploi du littoral où les taux de chômage sont les plus élevés.

ÉVOLUTION DE LA PART DES PROJETS DIFFICILES



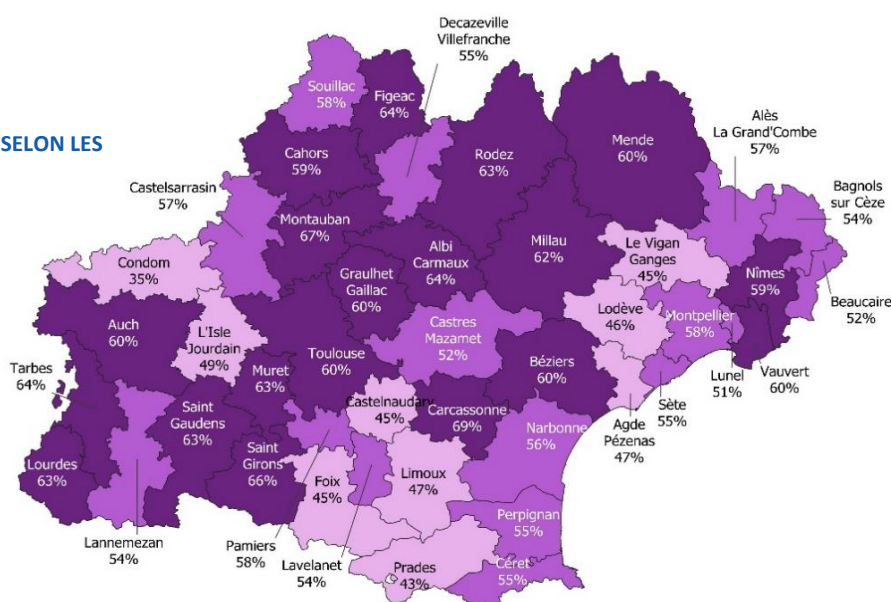
* Les projets d'embauches pour 2020 exprimés avant la crise sanitaire (interrogation des établissements fin 2019) ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu.

PART DES PROJETS JUGÉS DIFFICILES SELON LES BASSINS D'EMPLOI

Part des projets difficiles

- De 35% à 49%
- De 50% à 58%
- De 59% à 70%

Haute-Garonne : 60%



Le tableau ci-dessous reprend les 10 métiers (hors saisonniers) avec le plus de difficultés de recrutement sur le bassin d'emploi de Toulouse.

MÉTIERES NON SAISONNIERS AUX PLUS FORTES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

PROJETS DIFFICILES À CARACTÈRE NON SAISONNIER	% difficiles	Projets difficiles non saisonniers
Agents de sécurité et de surveillance, enquêteurs privés et métiers assimilés	88%	1 263
Aides à domicile et aides ménagères	88%	1 225
Coiffeurs, esthéticiens, hydrothérapeutes	83%	605
Infirmiers, cadres infirmiers et puéricultrices	82%	585
Conducteurs routiers et grands routiers	81%	917
Formateurs (y compris moniteurs d'auto-école)	79%	403
Aides-soignants (médico-psycho., auxil. puériculture, assistants médicaux...)	78%	1 034
Techniciens et chargés d'études du BTP	73%	366
Ouvriers non qualifiés du second œuvre du bâtiment (peintres...)	73%	414
Techniciens et agents de maîtrise de la maintenance et de l'environnement	72%	498
Total des projets difficiles à caractère non saisonnier tous métiers confondus	63%	30 407

Clé de lecture : Les agents de sécurité et de surveillance, enquêteurs privés et métiers assimilés regroupent 1 263 intentions d'embauche jugées difficiles et à caractère non saisonnier, soit un taux de difficulté de 88%.

Hors contrats saisonniers et parmi les métiers représentant plus de 1% du nombre total de projets de recrutement

Une saisonnalité proche de celle du département

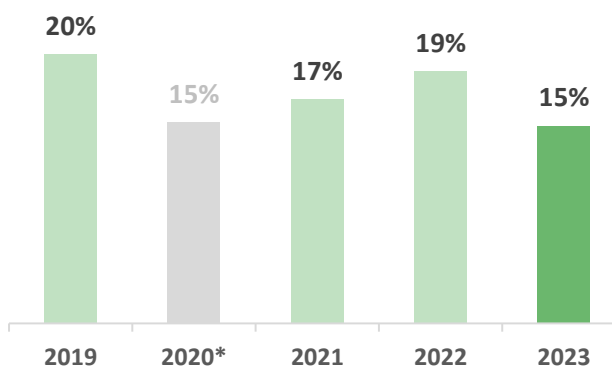
Sur le bassin d'emploi de Toulouse, un peu plus de 8 500 perspectives de recrutements sont liées à une activité saisonnière, soit 15% des projets.

Plus particulièrement, la part de projets saisonniers atteint 64% dans l'hébergement-restauration et 46% dans l'agriculture.

Par rapport à 2022, la part des projets saisonniers diminue, ce qui va de pair avec la baisse des projets saisonniers.

Le caractère saisonnier des intentions d'embauche diffère sensiblement d'un territoire à l'autre. Trois bassins d'emploi se retrouvent avec un taux de saisonnalité supérieur ou égal à 70%, à savoir Vauvert, Lourdes et Castelsarrasin.

ÉVOLUTION DE LA PART DES PROJETS SAISONNIERS



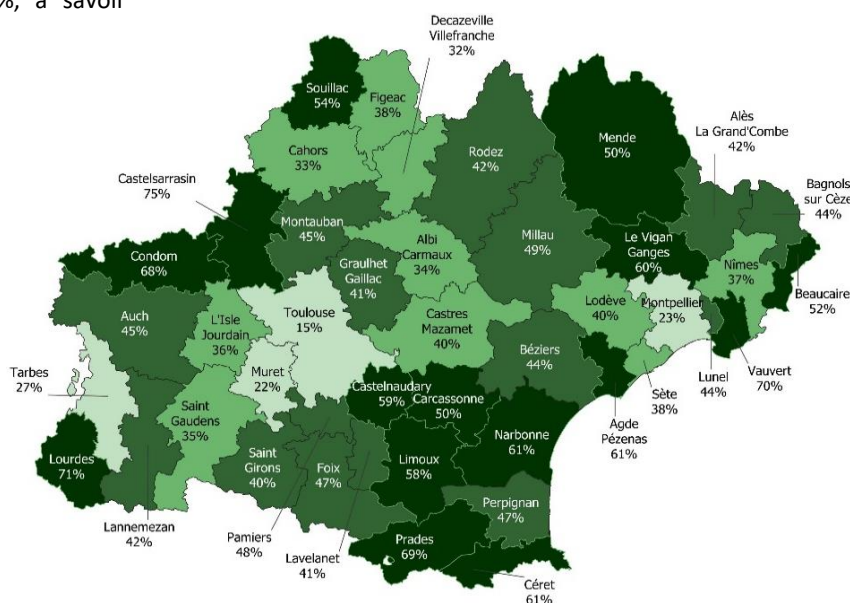
* Les projets d'embauches pour 2020 exprimés avant la crise sanitaire (interrogation des établissements fin 2019) ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu.

PART DES PROJETS DE RECRUTEMENT SAISONNIERS SELON LES BASSINS D'EMPLOI

Part des projets saisonniers

- Moins de 30%
- De 30% à moins de 40%
- De 40% à moins de 50%
- 50% et plus

Haute-Garonne : 16%



Le tableau ci-dessous reprend les 10 métiers les plus saisonniers du bassin d'emploi de Toulouse.

LES MÉTIERS LES PLUS SAISONNIERS SUR LE BASSIN D'EMPLOI DE TOULOUSE

PROJETS À CARACTÈRE SAISONNIER	% saisonniers	Projets saisonniers
Artistes (en musique, danse, spectacles, y.c. professeurs d'art)	69%	860
Télévendeurs	47%	320
Jardiniers salariés, paysagistes	45%	284
Professionnels de l'animation socioculturelle (animateurs et directeurs)	34%	624
Vendeurs en produits alimentaires	27%	168
Vendeurs en habillement, accessoires et articles de luxe, sport, loisirs et culture	27%	155
Ouvriers non qualifiés de l'emballage et manutentionnaires	24%	392
Serveurs de cafés, de restaurants (y.c. commis)	23%	238
Employés de maison et personnels de ménage	22%	138
Agents d'entretien de locaux (y compris ATSEM)	20%	492
Total des projets à caractère saisonnier tous métiers confondus	15%	8 503

Clé de lecture : Les artistes (en musique, danse, spectacles, y.c. professeurs d'art) regroupent 860 intentions d'embauche saisonnière, soit un taux de saisonnalité de 69%.

Enquête complémentaire - (Résultats régionaux)*

La pénurie de candidats et l'inadéquation des profils constituent les principales difficultés de recrutement

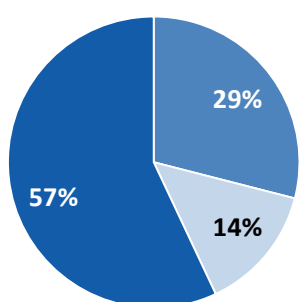
Interrogés sur leurs difficultés de recrutement, les employeurs de la région sont 88% à évoquer une pénurie de candidats (85% en France) et 79% à mentionner un manque d'expérience, de diplôme ou de motivation du candidat (79% en France).

Les difficultés liées à l'emploi lui-même (pénibilité, salaire, distance, horaire) sont indiquées dans 38% des cas (37% en France).

TYPOLOGIE DES DIFFICULTÉS

	Région
• Pénurie de candidats	88%
• Candidats au profil inadéquat	79%
• Difficultés liées à la nature du poste proposé	38%
• Difficultés liées à un déficit d'image	26%
• Diff. liées à un manque de moyens financiers	21%
• Difficultés d'accès au lieu de travail	13%
• Diff. liées aux procédures internes de recrutement	9%

Les contrats de moins de 6 mois représentent 29% des projets de recrutement régionaux.



- Contrats de moins de 6 mois
- Contrats de 6 mois ou plus hors CDI
- Contrats en CDI

Les contrats de moins de 6 mois sont couramment utilisés pour faire face à un surcroît d'activité ou pour remplacer des absences ponctuelles de salariés.

Les contrats à durée indéterminée représentent 57% des intentions d'embauche et sont principalement réservés pour des remplacements suite à des départs définitifs de salariés.

**Ces résultats sont obtenus par une enquête complémentaire effectuée auprès des employeurs afin de détailler la nature des difficultés rencontrées.*

MÉTHODOLOGIE

L'enquête Besoins en Main-d'œuvre (BMO) mesure les intentions de recrutement des employeurs pour l'année à venir, qu'il s'agisse de créations de postes ou de remplacements.

L'enquête BMO 2023 a été réalisée entre octobre et décembre 2022 sur l'ensemble du territoire national.

Le champ de l'enquête couvre :

- les établissements relevant de l'Assurance chômage,
- les établissements du secteur agricole,
- les établissements de 0 salarié ayant émis au moins une déclaration d'embauche au cours des 12 derniers mois,
- les établissements du secteur public relevant des collectivités locales et territoriales, des établissements publics administratifs.

Cette définition correspond au total à 41 937 établissements pour le bassin d'emploi de Toulouse dont 31 468 ont été interrogés cette année.

Au global, 6 806 établissements ont répondu au questionnaire (41 897 en région), soit un taux de retour de 21,6% (23,2% pour l'Occitanie).

Les résultats ont ensuite été redressés pour être représentatifs de l'ensemble des employeurs de la région.

Directeur de la publication :
Thierry LEMERLE

Conception et réalisation :
Statistiques, Études et Évaluations

Retrouvez l'ensemble des publications
du service Statistiques, Études et Évaluations
de Pôle emploi Occitanie sur le site :
L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE L'EMPLOI
www.observatoire-emploi-occitanie.fr