

# LES BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE DES ENTREPRISES EN 2026

## Bassin d'emploi de Montpellier

# Pourquoi une enquête «BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE» ?



## Montpellier

16 740 Établissements enquêtés

3 190 Établissements répondants

Taux de retour : **19%**



L'enquête BMO 2026 a été réalisée entre octobre et décembre 2025 sur l'ensemble du territoire national.

### Le champ de l'enquête couvre :

- les établissements relevant de l'Assurance chômage,
- les établissements du secteur agricole,
- les établissements de 0 salarié ayant émis au moins une déclaration d'embauche au cours des 12 derniers mois,
- les établissements du secteur public relevant des collectivités locales et territoriales, des établissements publics administratifs.



**Connaître** le marché du travail local  
**Inform**er sur le marché du travail



**Analyser** et produire des études



**Guider** les conseillers dédiés aux entreprises



**Identifier** les besoins de formation dans les territoires



**Fournir** des données aux chercheurs pour leurs travaux de recherche



Contribuer à la **mesure de l'indicateur de tension** produit par la DARES et France Travail

# L'ENQUÊTE sur les « BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE »

Elle décrit les besoins des entreprises par :

- métier détaillé (217 familles professionnelles),
- secteur d'activité (24 secteurs de la NAF),
- bassin d'emploi (44 bassins en Occitanie).



Cette enquête s'intéresse aussi:

- au **caractère saisonnier** des recrutements,
- à la **nature des difficultés rencontrées** et aux solutions envisagées,
- aux motifs de recrutements.

La vision des établissements pour leurs recrutements sur l'année à venir

- des **intentions** pour l'année à venir et non des promesses d'embauche,
- des projets de recrutement : **création** ou **remplacement**.



# 19 310

recrutements prévus  
pour l'année 2026



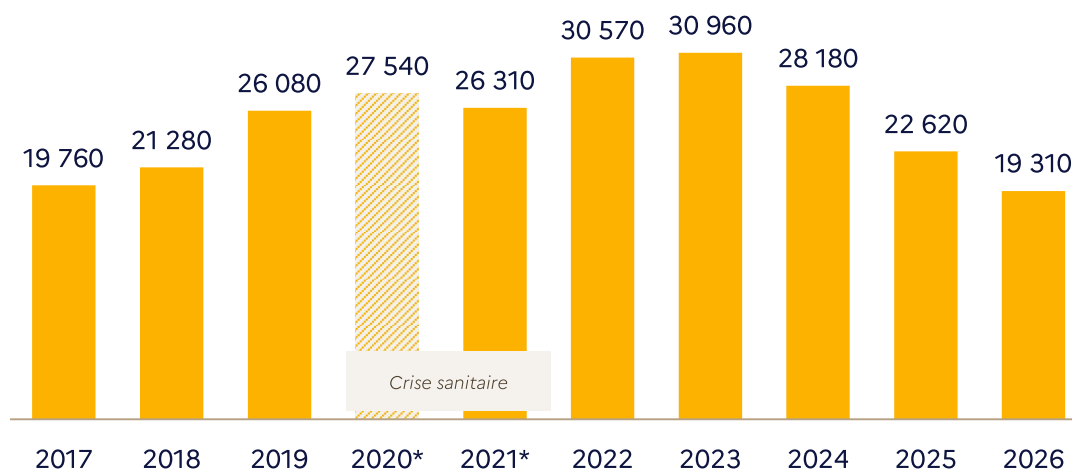
## 22%

des établissements du  
territoire envisagent  
de recruter  
(évolution : -1 pt(s))



## 72%

de recrutements  
permanents  
(non saisonniers)



\* Les projets d'embauche 2020 exprimés avant la crise sanitaire ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu. De la même manière, les projets d'embauche 2021 ont été certainement sous évalués du fait de l'interrogation des établissements fin 2020 alors que la crise sanitaire était toujours présente.

### Évolution sur un an

## -14,6%

(Occitanie : -8,0%)

## -3 310

projets de recrutement

# DES PROJETS DE RECRUTEMENT LIÉS À UN SURCROÎT D'ACTIVITÉ

Enquête complémentaire 2026  
Résultats nationaux

63%

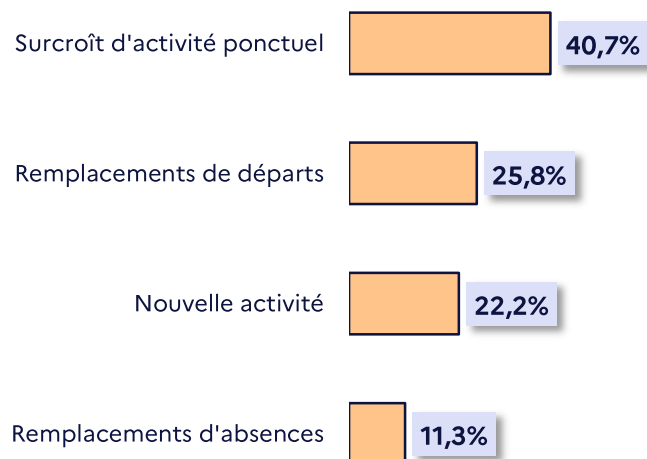
des projets de recrutement  
répondent à une augmentation  
d'activité

58%

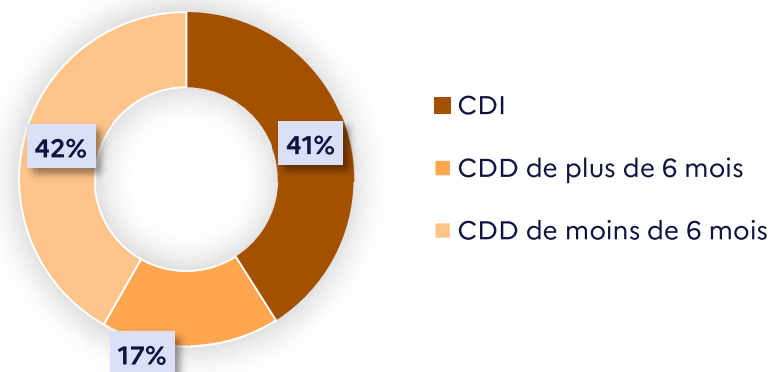
sont en contrats durables\*



## Principaux motifs du recrutement

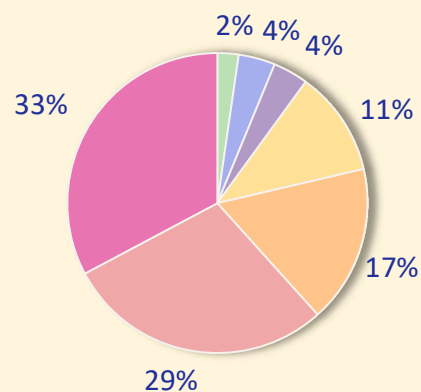


## Répartition des projets par type de contrat



\* Contrats durables = CDI ou CDD de 6 mois ou plus

## 33% des intentions d'embauches concentrées dans les services aux particuliers

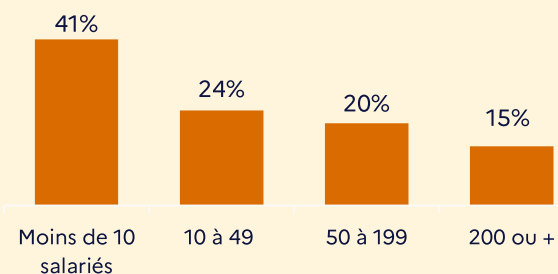


### La construction, secteur le plus fortement touché par le recul des projets de recrutement

|          |                                     | Nbres de projets |      | Évo sur un an |     | Tx difficulté |  | Tx saisonnalité |  |
|----------|-------------------------------------|------------------|------|---------------|-----|---------------|--|-----------------|--|
| SERVICES | Agriculture & Ind. agro-alimentaire | 440              | -35% | -240          | 36% | 26%           |  |                 |  |
|          | Industrie manufacturière            | 760              | +15% | +100          | 54% | 12%           |  |                 |  |
|          | Construction                        | 730              | -50% | -740          | 63% | 7%            |  |                 |  |
|          | Commerce                            | 2 190            | -31% | -960          | 40% | 23%           |  |                 |  |
|          | Hébergement & restauration          | 3 290            | -15% | -600          | 46% | 66%           |  |                 |  |
|          | Services aux entreprises            | 5 570            | +5%  | +270          | 34% | 23%           |  |                 |  |
|          | Services aux particuliers           | 6 330            | -15% | -1 130        | 44% | 19%           |  |                 |  |

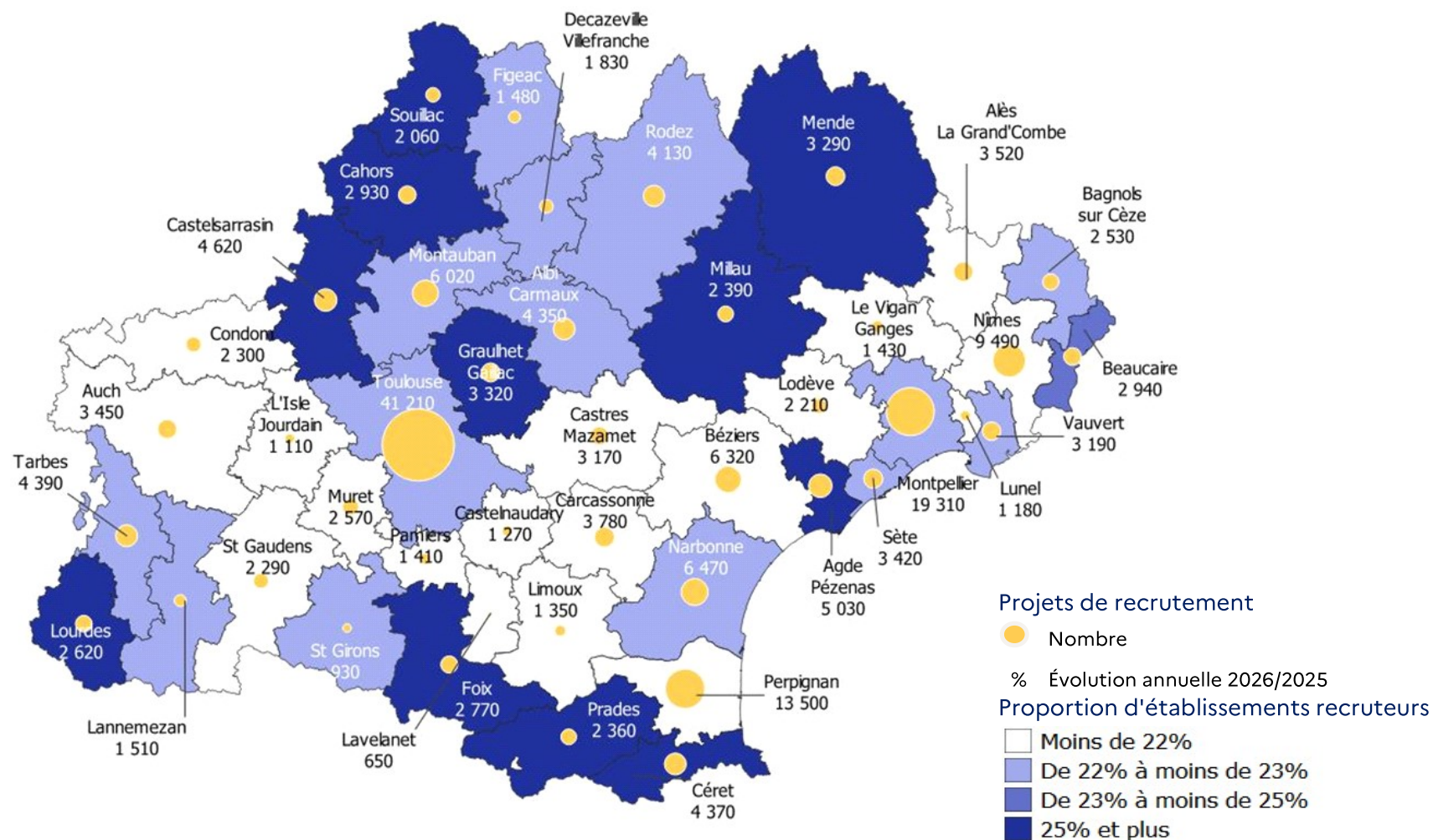


**41%** des projets concernent des établissements de **moins de 10 salariés**



Répartition des recrutements par taille d'établissement

# LA HAUTE-GARONNE ET L'HÉRAULT CONCENTRENT 42% DES PROJETS DE RECRUTEMENT DE LA RÉGION



# LES MÉTIERS LES PLUS RECHERCHÉS

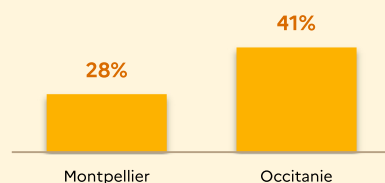
hors saisonniers et hors artistes & professionnels du spectacle

|    |                                                                                       |                                                        |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----|
| 1  |      | Aides à domicile et auxiliaires de vie                 | 870 |
| 2  |      | Agents d'entretien de locaux                           | 510 |
| 3  |      | Personnels de ménage chez des particuliers             | 420 |
| 4  |    | Aides de cuisine et employés poly. de la rest.         | 420 |
| 5  |    | Assist. maternels, auxiliaires de puériculture         | 390 |
| 6  |    | Aides-soignants                                        | 330 |
| 7  |    | Ingénieurs, cadres études & R&D inform., resp. inform. | 290 |
| 8  |    | Infirmiers et sages-femmes                             | 280 |
| 9  |  | Professionnels de l'animation socioculturelle          | 270 |
| 10 |  | Employés de libre service                              | 270 |

Nbre de recrutements  
prévus en 2026

# UNE SAISONNALITÉ MOINS MARQUÉE QU'EN RÉGION

Part des recrutements liés à une activité saisonnière



-0,1 point(s)      -1,8 point(s)

Évolution sur un an de la part des projets saisonniers

## Les métiers les plus saisonniers

|   |  |                                               |       |
|---|--|-----------------------------------------------|-------|
| 1 |  | Serveurs de cafés restaurants                 | 1 010 |
| 2 |  | Sportifs et animateurs sportifs               | 170   |
| 3 |  | Employés de l'hôtellerie                      | 280   |
| 4 |  | Agents d'accueil et d'information             | 260   |
| 5 |  | Professionnels de l'animation socioculturelle | 500   |

Taux de saisonnalité

nombre de projets saisonniers

Les métiers de la vente, tourisme et services (56%) et du social et médico-social (15%) sont fortement représentés dans l'ensemble des métiers saisonniers du territoire



Parmi les métiers représentant plus de 1% du nombre total de projets de recrutement

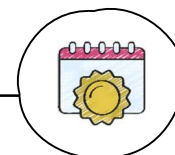
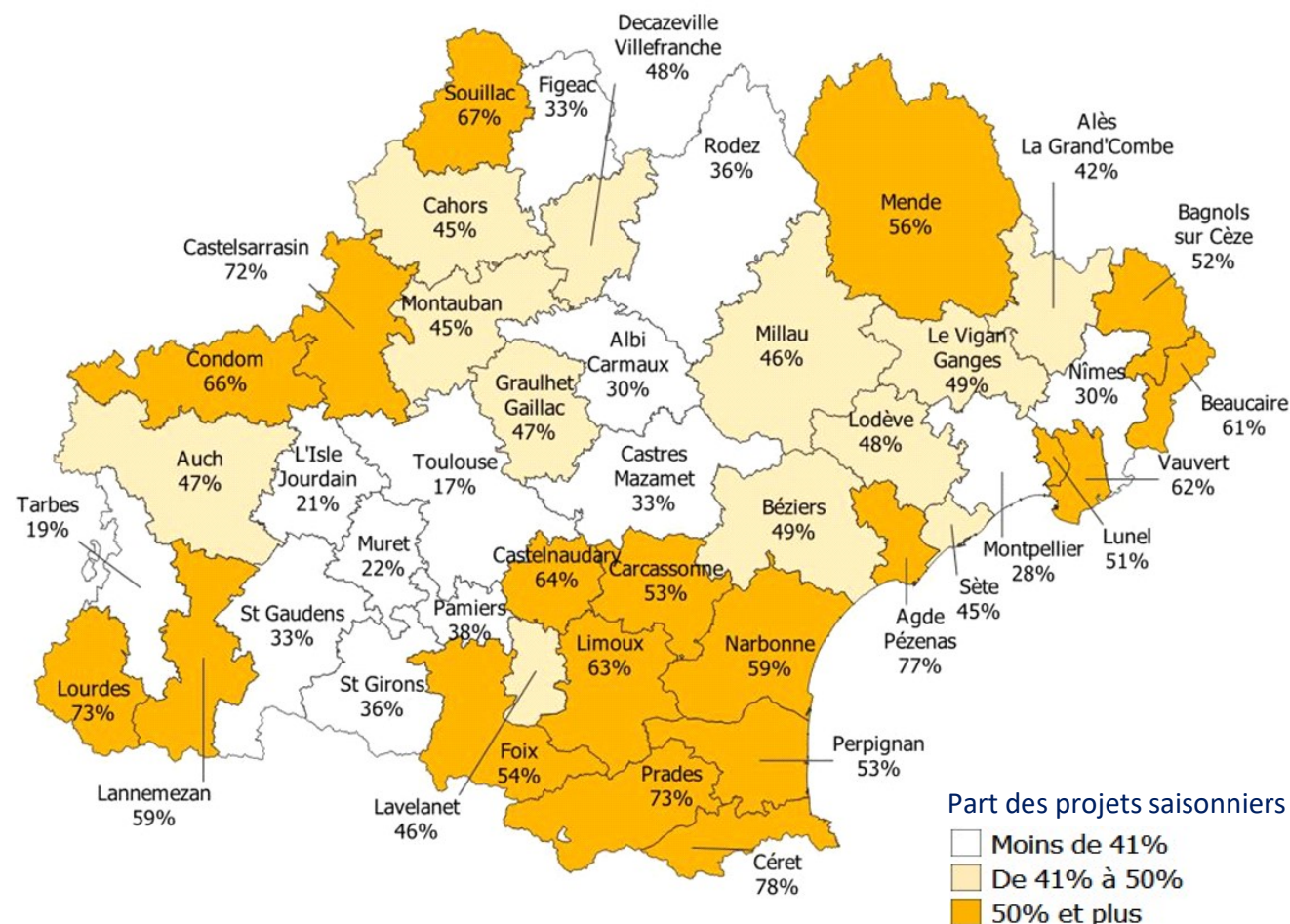
# UNE SAISONNALITÉ DES RECRUTEMENTS DIFFÉRENTE D'UN TERRITOIRE À L'AUTRE

Bassin d'emploi de Montpellier



41% Occitanie

32% France



Top 5 des bassins où les taux de saisonnalité sont les plus importants :

**Céret (78%)**

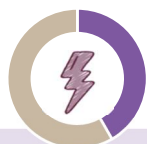
**Agde-Pézenas (77%)**

**Prades (73%)**

**Lourdes (73%)**

**Castelsarrasin (72%)**

# DES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT EN BAISSÉ



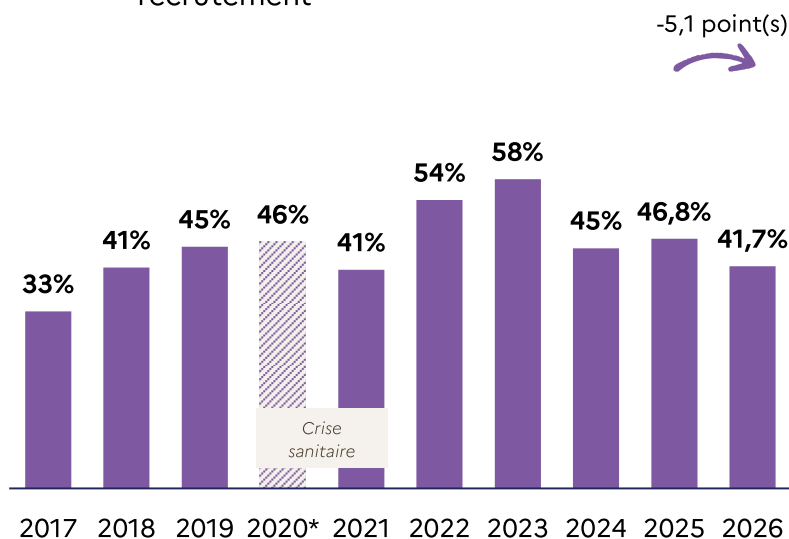
## 42%

Part des recrutements jugés difficiles par les employeurs

(Occitanie : 41%)



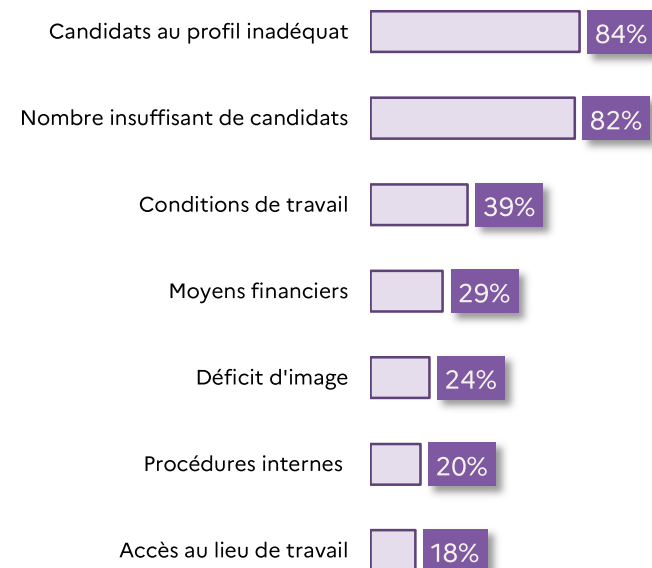
Historique des difficultés de recrutement



\* Les projets d'embauche 2020 exprimés avant la crise sanitaire ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu. De la même manière, les projets d'embauche 2021 ont été certainement sous évalués du fait de l'interrogation des établissements fin 2020 alors que la crise sanitaire était toujours présente.



Les motifs des difficultés selon les recruteurs



Les employeurs peuvent mentionner plusieurs motifs de difficulté anticipée pour l'ensemble de leurs recrutements

(Source : Enquête complémentaire BMO 2026 - Données nationales )

44% France



Lavelanet (57%)

Rodez (55%)

**Tarbes (53%)**

Condom (51%)

**Decazeville-Villefranche (51%)**



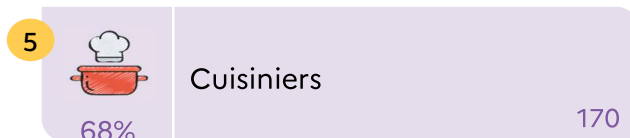
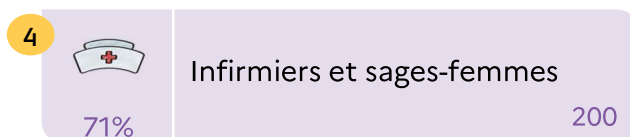
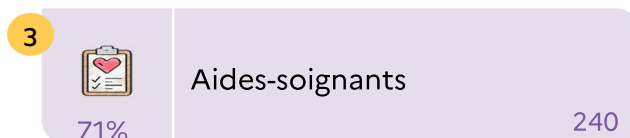
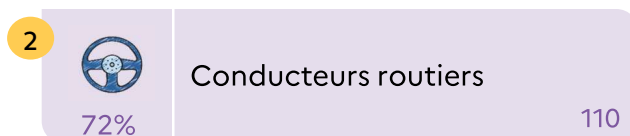
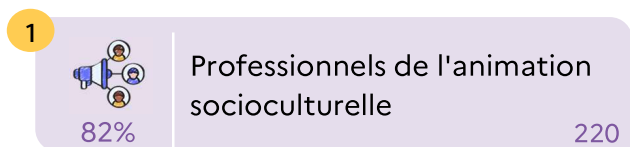
40% et moins

■ De 40,1% à 48,0%

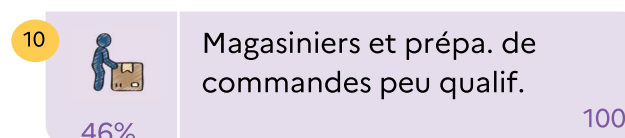
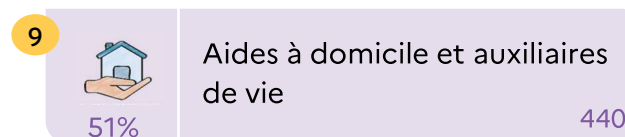
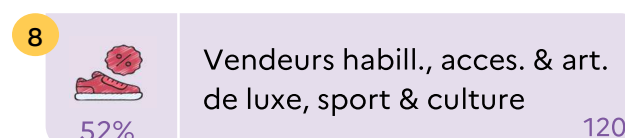
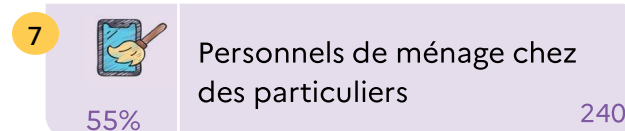
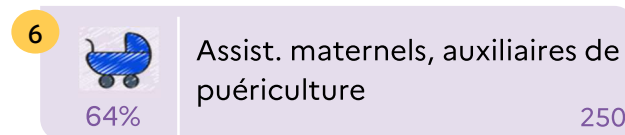
■ Plus de 48%

# LES MÉTIERS OÙ LE TAUX DE DIFFICULTÉ EST LE PLUS ÉLEVÉ

(hors saisonniers et hors artistes & prof. du spectacle)



nbre de projets  
difficiles



nbre de projets  
difficiles

En Occitanie  
**50%** des projets  
difficiles sont  
concentrés sur  
**17 métiers**

Hors contrats saisonniers et parmi les métiers représentant plus de 1% du nombre total de projets de recrutement

# LES BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE DES ENTREPRISES EN 2026

---



Retrouvez toutes les données détaillées, analyses de BMO et les productions  
du service Observatoire Statistiques, Études & Évaluations sur le site :

[www.observatoire-emploi-occitanie.fr](http://www.observatoire-emploi-occitanie.fr)