

ÉCLAIRAGE ET SYNTHÈSE

LES BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE

DES ENTREPRISES EN 2026

L'enquête des Besoins en main-d'œuvre (BMO) mesure les intentions de recrutement des employeurs pour 2026, qu'il s'agisse de créations de postes ou de remplacements. Elle permet d'anticiper les difficultés d'embauche par les entreprises et les besoins de recrutements saisonniers. Les entreprises ont été interrogées entre les mois d'octobre et décembre 2025 sur l'ensemble du territoire national. Cette enquête permet d'identifier les besoins de formation dans les territoires et contribue à la mesure des tensions sur le marché du travail.

Sommaire

- 1 Principaux résultats de l'enquête **P2**
- 2 Approche géographique et palmarès des métiers les plus recherchés par les employeurs **P3**
- 3 Les difficultés de recrutement **P4**
- 4 La saisonnalité des projets de recrutement **P5**
- 5 Méthodologie **P6**



22%

DES ÉTABLISSEMENTS ENVISAGENT
AU MOINS UN RECRUTEMENT EN
2026

37 840 projets de
recrutement

42% sont liés à une
activité saisonnière

37% sont jugés difficiles
par les employeurs

37 840 projets de recrutement anticipés par les entreprises en 2026

Pour l'année 2026, les entreprises déclarent 37 840 projets de recrutement, soit 19% des projets régionaux avec 22% d'établissements recruteurs dans le département de l'Hérault. Au regard des résultats BMO 2025, le nombre de projets de recrutement en 2026 présente une baisse de 11,2%.

Les établissements de moins de 10 salariés sont à l'origine de 51% des intentions d'embauche du territoire (47% pour la région).

Les services regroupent 71% des intentions d'embauche

Les services demeurent le premier recruteur du territoire avec 71% des projets formulés en 2026 (66% pour la région). Le commerce regroupe 12% des intentions d'embauche, l'agriculture dont l'industrie agro-alimentaire 11%, la construction 4% et l'industrie 3%.

Les employeurs recherchent en priorité des aides à domicile et auxiliaires de vie, des agents d'entretien de locaux et des aides-soignants.

Baisse des difficultés de recrutement par rapport à 2025

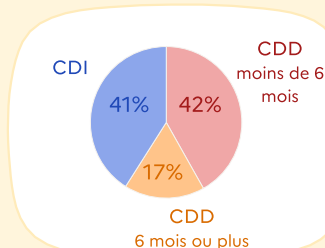
En Occitanie, les difficultés de recrutement sont toujours importantes mais diminuent pour la troisième fois depuis la crise sanitaire. En 2026, les employeurs du département de l'Hérault estiment que 37 % de leurs projets de recrutement (41% pour la région) seront difficiles à réaliser, soit 7 points de moins qu'en 2025.

La part des projets saisonniers diminue au regard de l'année précédente

L'enquête mesure également les projets de recrutement répondant à un besoin en personnel saisonnier. En 2026, ces derniers représentent 42% des projets de recrutement sur le territoire contre 41% en région, soit un potentiel de 15 810 embauches.

La majorité des contrats anticipés par les recruteurs sont des contrats durables

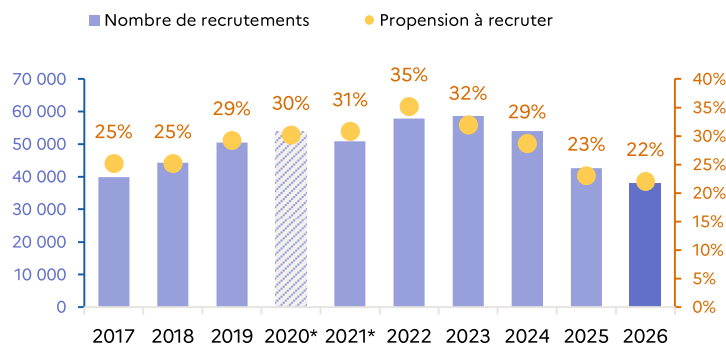
En France, les intentions d'embauche pour 2026 répondent à une augmentation d'activité dans 63% des cas. Les remplacements de départs ou d'absences concernent 37% des intentions d'embauche. 58% des contrats sont des contrats durables avec 41% de contrats à durée indéterminée.



Résultats nationaux obtenus par une enquête complémentaire

37 840 intentions d'embauche prévues pour 2026

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PROJETS DE RECRUTEMENT ET DE LA PART DES ÉTABLISSEMENTS RECRUTEURS



* Les projets d'embauche 2020 exprimés avant la crise sanitaire ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu. De la même manière, les projets d'embauche 2021 ont été certainement sous évalués du fait de l'interrogation des établissements fin 2020 alors que la crise sanitaire était toujours présente.

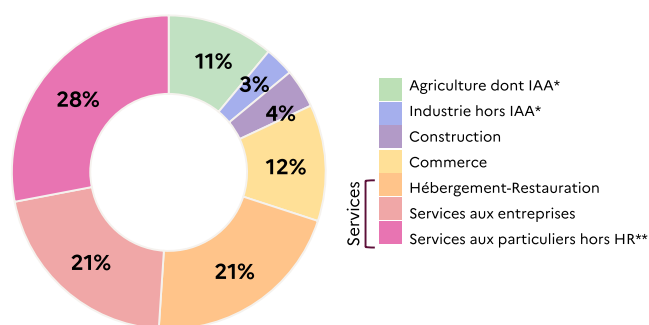
Des perspectives d'embauche moins favorables

37 840 projets de recrutement sont recensés dans le département pour 2026, en baisse de -11,2% par rapport à 2025.

La propension à recruter est également en recul de -1,0 point par rapport à l'année précédente.

Les établissements de moins de 10 salariés concentrent 51% des projets de recrutement sur le territoire (47% pour la région) soit 19 210 projets (94 920 sur la région).

RÉPARTITION DES INTENTIONS D'EMBAUCHE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



*IAA : Industrie Agro-Alimentaire

**HR : Hébergement-Restauration

Les services, premier pôle de recrutement

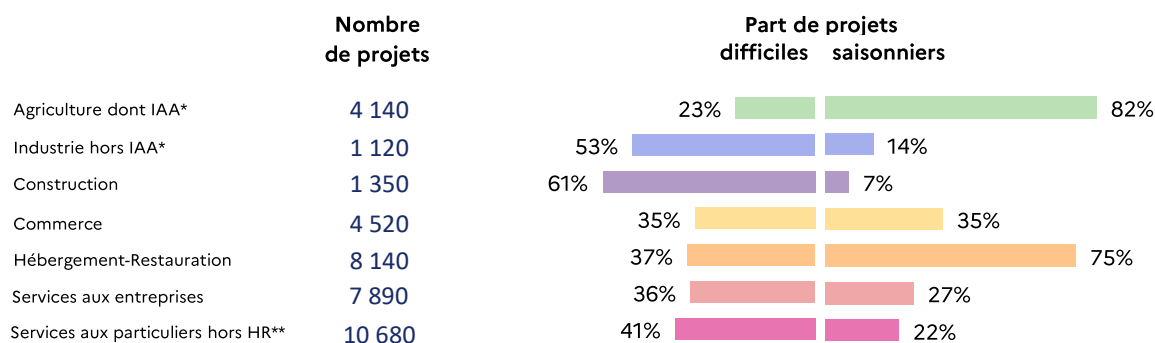
Les activités de services rassemblent 71% des projets de recrutement soit 26 710 des projets du territoire (66% pour la région).

Parmi celles-ci, les services aux entreprises et les services aux particuliers (hors HR**) couvrent respectivement 21% et 28% des intentions d'embauche. L'hébergement-restauration en recense 21%.

Des spécificités par secteur d'activité au regard des difficultés de recrutement et de la part des projets saisonniers

Les employeurs du territoire font part de difficultés de recrutement dans 37% de leurs projets (41% pour la région). Ce taux s'échelonne toutefois de 23% dans l'agriculture dont IAA* à 61% dans la construction.

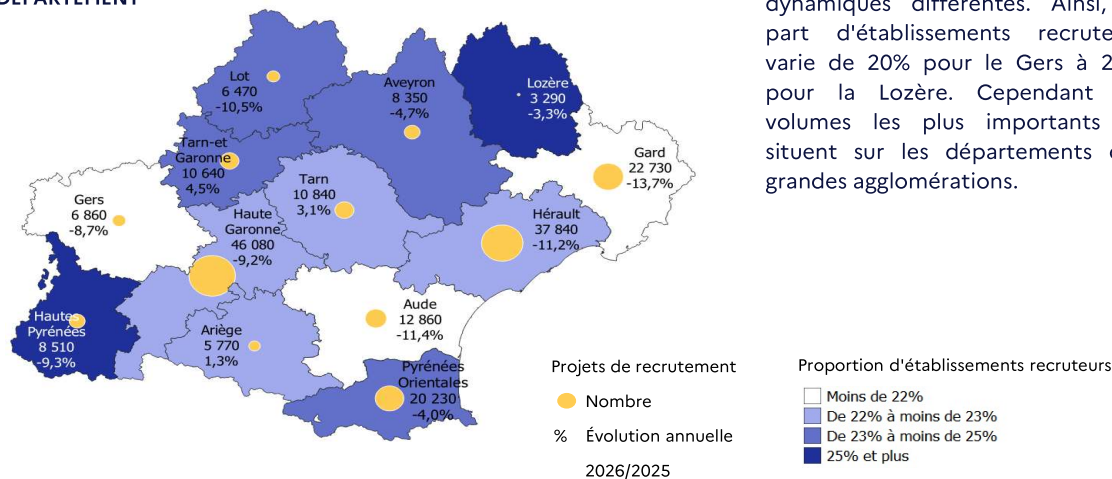
Les spécificités, que ce soit la part des projets saisonniers ou difficiles, varient en fonction des secteurs d'activité. Ainsi les projets de la construction sont essentiellement anticipés comme difficiles et non saisonniers, tandis que dans l'agriculture, les entreprises recrutent principalement de manière saisonnière.



Clé de lecture : Le commerce enregistre 4 520 projets de recrutement. Parmi eux, 35% sont jugés difficiles et 35% à caractère saisonnier.

Plus de 4 projets sur 10 sont concentrés sur les seuls départements de la Haute-Garonne et de l'Hérault

PROJETS DE RECRUTEMENT ET PROPENSION À RECRUTER PAR DÉPARTEMENT



ZOOM SUR LES BASSINS D'EMPLOI DU DÉPARTEMENT

Le département de l'Hérault concentre 19% des projets de recrutement de la région.

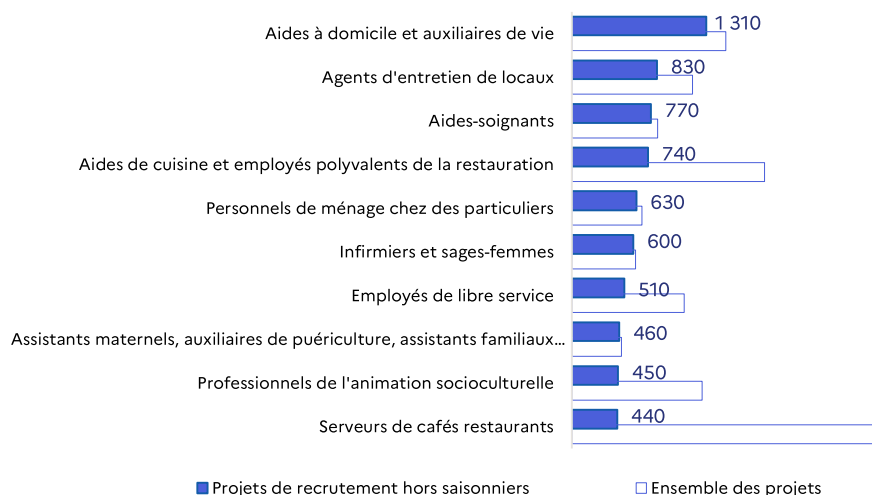
- les entreprises anticipent davantage de difficulté pour leur recrutement dans le bassin d'emploi de : Montpellier (42%)
- les besoins en personnel saisonnier sont plus prononcés sur le bassin d'emploi de : Agde-Pézenas (77%)

	Nombre de recrutements	% difficiles	% saisonniers
Hérault	37 840	37%	42%
Béziers	6 320	35%	49%
Lunel	1 180	32%	51%
Lodève	2 210	30%	48%
Sète	3 420	34%	45%
Montpellier	19 310	42%	28%
Agde-Pézenas	5 030	30%	77%

Les 10 métiers les plus recherchés concentrent 31% des projets de recrutement du territoire

L'enquête BMO permet d'identifier les métiers les plus recherchés par les employeurs d'un territoire.

LES 10 MÉTIERS LES PLUS RECHERCHÉS (hors projets saisonniers) EN 2026



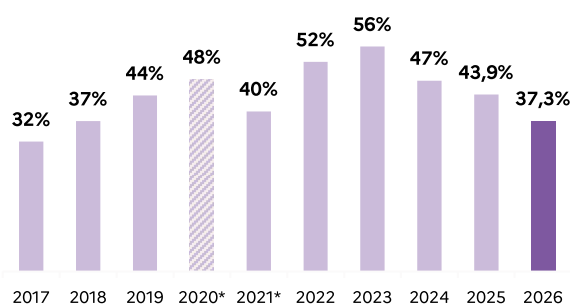
Des difficultés de recrutement moins importantes qu'en région

Près d'un tiers des projets de recrutement est signalé comme difficile en 2026.

Ainsi, 37% des intentions d'embauches sont jugées difficiles en 2026, soit 14 100 des projets recensés sur le département.

La part des projets de recrutement difficiles en 2026 sur ce territoire demeure inférieure à celle observée en région (-3 points).

ÉVOLUTION DE LA PART DES PROJETS DIFFICILES



* Les projets d'embauche 2020 exprimés avant la crise sanitaire ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu. De la même manière, les projets d'embauche 2021 ont été certainement sous évalués du fait de l'interrogation des établissements fin 2020 alors que la crise sanitaire était toujours présente.

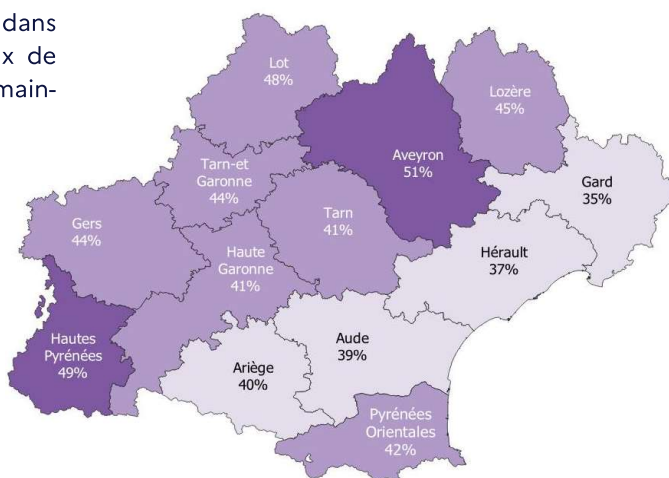
Selon les territoires, les difficultés à embaucher sont plus ou moins importantes. Elles sont généralement moins marquées dans les départements du littoral où les taux de chômage sont les plus élevés et où la main-d'oeuvre disponible est plus importante.

PART DES PROJETS JUGÉS DIFFICILES SELON LES DÉPARTEMENTS

Part des projets difficiles

- 40% et moins
- De 40,1% à 48,0%
- Plus de 48%

Occitanie : 41%



LES MÉTIERS AYANT LES PLUS FORTES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

PROJETS DIFFICILES (à caractère non saisonnier)	% difficiles	Projets difficiles non saisonniers
Cuisiniers	69%	270
Professionnels de l'animation socioculturelle	68%	300
Conducteurs routiers	65%	230
Assistants maternels, auxiliaires de puériculture, assistants familiaux et gardes à domicile	61%	280
Aides-soignants	54%	420
Agents de sécurité et de surveillance	52%	130
Coiffeurs, esthéticiens	51%	130
Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels	48%	160
Personnels de ménage chez des particuliers	47%	300
Employés et professions intermédiaires de l'immobilier	47%	180
Ensemble des projets	43%	9 400

Clé de lecture : Les cuisiniers regroupent 270 intentions d'embauche jugées difficiles et à caractère non saisonnier, soit un taux de difficulté de 69% .

Métiers représentant plus de 1% du nombre total de projets de recrutement difficiles hors saisonniers

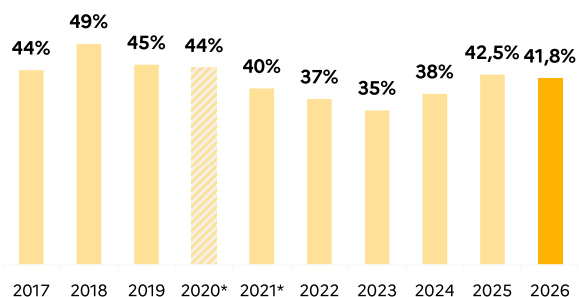
Une saisonnalité proche de celle de la région

Sur le département de l'Hérault, près de 15 810 perspectives de recrutements sont liées à une activité saisonnière, soit 42% des projets.

Plus particulièrement, la part de projets saisonniers atteint 82% dans l'agriculture et 75% dans l'hébergement-restauration.

Par rapport à 2025, la part des projets saisonniers diminue, ce qui va de pair avec la baisse du nombre de projets saisonniers.

ÉVOLUTION DE LA PART DES PROJETS SAISONNIERS



* Les projets d'embauche 2020 exprimés avant la crise sanitaire ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu. De la même manière, les projets d'embauche 2021 ont été certainement sous évalués du fait de l'interrogation des établissements fin 2020 alors que la crise sanitaire était toujours présente.

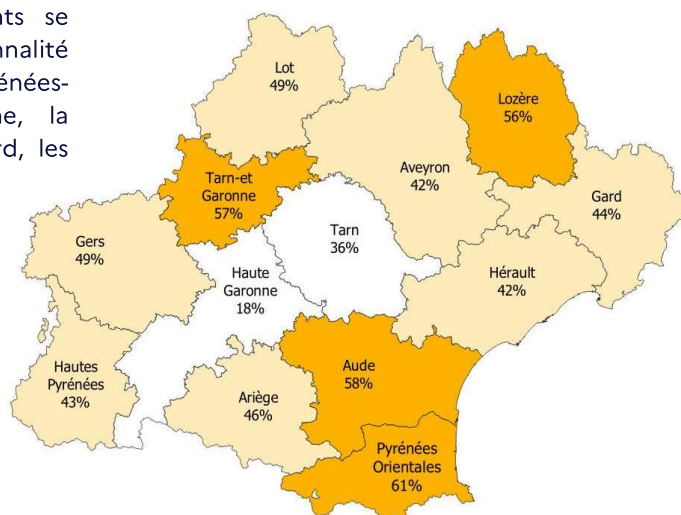
Le caractère saisonnier des intentions d'embauche diffère sensiblement d'un territoire à l'autre. Onze départements se retrouvent avec un taux de saisonnalité supérieur ou égal à 41%, à savoir les Pyrénées-Orientales, l'Aude, le Tarn-et-Garonne, la Lozère, le Lot, le Gers, l'Ariège, le Gard, les Hautes-Pyrénées, l'Hérault, l'Aveyron.

PART DES PROJETS DE RECRUTEMENT SAISONNIERS SELON LES DÉPARTEMENTS

Part des projets saisonniers

- Moins de 41%
- De 41% à 50%
- 50% et plus

Occitanie : 41%



LES MÉTIERS LES PLUS SAISONNIERS SUR LE DÉPARTEMENT DE L'HÉRAULT

PROJETS À CARACTÈRE SAISONNIER	% saisonniers	Projets saisonniers
Viticulteurs, arboriculteurs	97%	2 080
Agriculteurs	88%	690
Serveurs de cafés restaurants	85%	2 530
Sportifs et animateurs sportifs	85%	400
Employés de l'hôtellerie	83%	880
Agents d'accueil et d'information	77%	490
Cuisiniers	69%	890
Professionnels de l'animation socioculturelle	65%	820
Aides de cuisine et employés polyvalents de la restauration	61%	1 140
Caissiers	54%	290
Ensemble des projets	42%	15 810

Clé de lecture : Les viticulteurs, arboriculteurs regroupent 2 080 intentions d'embauche saisonnière, soit un taux de saisonnalité de 97%.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête Besoins en Main-d'œuvre (BMO) mesure les intentions de recrutement des employeurs pour l'année à venir, qu'il s'agisse de créations de postes ou de remplacements. L'enquête BMO 2026 a été réalisée entre octobre et décembre 2025 sur l'ensemble du territoire national.

Le champ de l'enquête couvre :

- les établissements relevant de l'Assurance chômage,
- les établissements du secteur agricole,
- les établissements de 0 salarié ayant émis au moins une déclaration d'embauche au cours des 12 derniers mois,
- les établissements du secteur public relevant des collectivités locales et territoriales, des établissements publics administratifs.

Elle décrit les besoins des entreprises par :

- métier détaillé (217 «familles professionnelles»),
- secteur d'activité (24 secteurs de la NAF),
- bassin d'emploi (44 bassins en Occitanie).

Cette enquête s'intéresse aussi :

- au **caractère saisonnier** des recrutements,
- à la **nature des difficultés rencontrées** et aux solutions envisagées,
- aux motifs de recrutements.

Cette définition correspond au total à 42 341 établissements pour le département dont 33 531 ont été interrogés fin 2025. Au global 7 368 établissements ont répondu au questionnaire, soit un taux de retour de 22,0 %.

De plus, 18 846 établissements ont répondu à une enquête complémentaire plus détaillée pour la France.

Les résultats ont ensuite été redressés pour être représentatifs de l'ensemble des employeurs.



Retrouvez plus d'éléments sur les résultats de l'enquête Besoins en main-d'œuvre 2025 dans l'Observatoire de l'emploi en Occitanie

observatoire-emploi-occitanie.fr

Pour accéder aux données détaillées de l'enquête :

statistiques.francetravail.org/bmo

Conception et réalisation :
Service Observatoire Statistiques, études et évaluations de
France Travail Occitanie

