

ÉCLAIRAGE ET SYNTHÈSE

LES BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE

DES ENTREPRISES EN 2026

L'enquête des Besoins en main-d'œuvre (BMO) mesure les intentions de recrutement des employeurs pour 2026, qu'il s'agisse de créations de postes ou de remplacements. Elle permet d'anticiper les difficultés d'embauche par les entreprises et les besoins de recrutements saisonniers. Les entreprises ont été interrogées entre les mois d'octobre et décembre 2025 sur l'ensemble du territoire national. Cette enquête permet d'identifier les besoins de formation dans les territoires et contribue à la mesure des tensions sur le marché du travail.

Sommaire

- 1 Principaux résultats de l'enquête **P2**
- 2 Approche géographique et palmarès des métiers les plus recherchés par les employeurs **P3**
- 3 Les difficultés de recrutement **P4**
- 4 La saisonnalité des projets de recrutement **P5**
- 5 Méthodologie **P6**



27%

DES ÉTABLISSEMENTS ENVISAGENT
AU MOINS UN RECRUTEMENT EN
2026

8 510 projets de
recrutement

43% sont liés à une
activité saisonnière

49% sont jugés difficiles
par les employeurs

8 510 projets de recrutement anticipés par les entreprises en 2026

Pour l'année 2026, les entreprises déclarent 8 510 projets de recrutement, soit 4% des projets régionaux avec 27% d'établissements recruteurs dans le département des Hautes-Pyrénées. Au regard des résultats BMO 2025, le nombre de projets de recrutement en 2026 présente une baisse de 9,3%.

Les établissements de moins de 10 salariés sont à l'origine de 51% des intentions d'embauche du territoire (47% pour la région).

Les services regroupent 74% des intentions d'embauche

Les services demeurent le premier recruteur du territoire avec 74% des projets formulés en 2026 (66% pour la région). Le commerce regroupe 9% des intentions d'embauche, l'industrie 7%, l'agriculture dont l'industrie agro-alimentaire 5% et la construction 5%.

Les employeurs recherchent en priorité des éducateurs spécialisés et autres intervenants socio-éducatifs, des aides de cuisine et employés polyvalents de la restauration et des aides-soignants.

Baisse des difficultés de recrutement par rapport à 2025

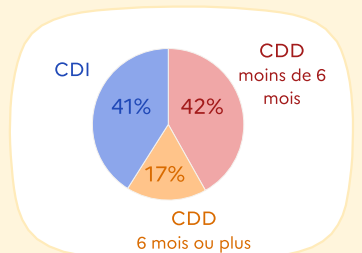
En Occitanie, les difficultés de recrutement sont toujours importantes mais diminuent pour la troisième fois depuis la crise sanitaire. En 2026, les employeurs du département des Hautes-Pyrénées estiment que 49 % de leurs projets de recrutement (41% pour la région) seront difficiles à réaliser, soit 8 points de moins qu'en 2025.

La part des projets saisonniers diminue au regard de l'année précédente

L'enquête mesure également les projets de recrutement répondant à un besoin en personnel saisonnier. En 2026, ces derniers représentent 43% des projets de recrutement sur le territoire contre 41% en région, soit un potentiel de 3 620 embauches.

La majorité des contrats anticipés par les recruteurs sont des contrats durables

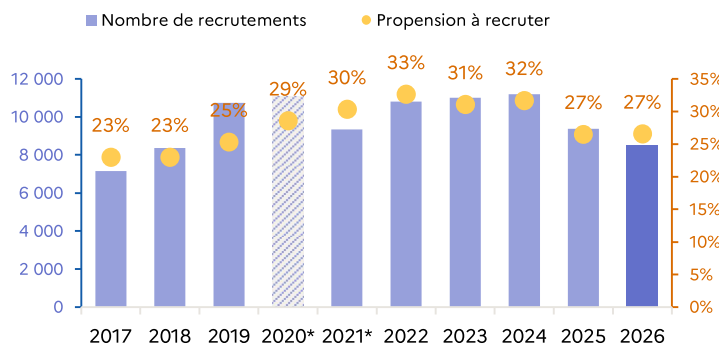
En France, les intentions d'embauche pour 2026 répondent à une augmentation d'activité dans 63% des cas. Les remplacements de départs ou d'absences concernent 37% des intentions d'embauche. 58% des contrats sont des contrats durables avec 41% de contrats à durée indéterminée.



Résultats nationaux obtenus par une enquête complémentaire

8 510 intentions d'embauche prévues pour 2026

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PROJETS DE RECRUTEMENT ET DE LA PART DES ÉTABLISSEMENTS RECRUTEURS



* Les projets d'embauche 2020 exprimés avant la crise sanitaire ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu. De la même manière, les projets d'embauche 2021 ont été certainement sous évalués du fait de l'interrogation des établissements fin 2020 alors que la crise sanitaire était toujours présente.

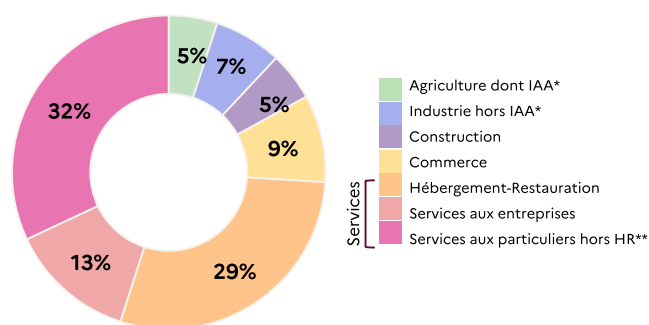
Des perspectives d'embauche moins favorables

8 510 projets de recrutement sont recensés dans le département pour 2026, en baisse de -9,3% par rapport à 2025.

La propension à recruter est également en progression de +0,1 point par rapport à l'année précédente.

Les établissements de moins de 10 salariés concentrent 51% des projets de recrutement sur le territoire (47% pour la région) soit 4 340 projets (94 920 sur la région).

RÉPARTITION DES INTENTIONS D'EMBAUCHE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



*IAA : Industrie Agro-Alimentaire

**HR : Hébergement-Restauration

Les services, premier pôle de recrutement

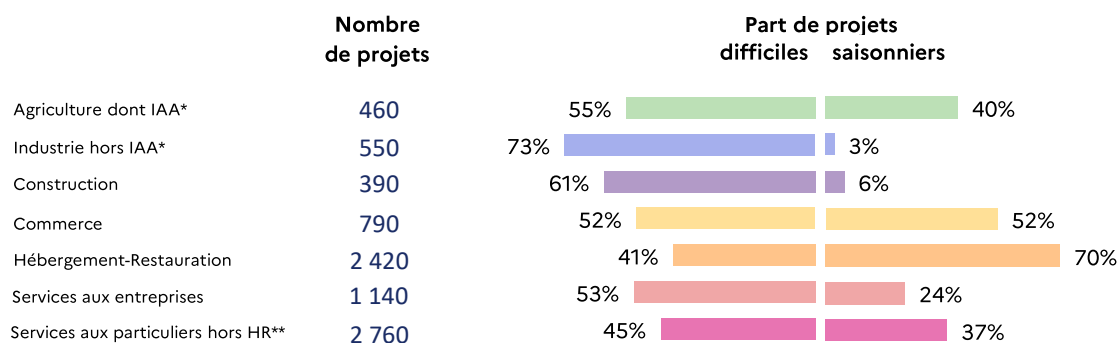
Les activités de services rassemblent 74% des projets de recrutement soit 6 320 des projets du territoire (66% pour la région).

Parmi celles-ci, les services aux entreprises et les services aux particuliers (hors HR**) couvrent respectivement 13% et 32% des intentions d'embauche. L'hébergement-restauration en recense 29%.

Des spécificités par secteur d'activité au regard des difficultés de recrutement et de la part des projets saisonniers

Les employeurs du territoire font part de difficultés de recrutement dans 49% de leurs projets (41% pour la région). Ce taux s'échelonne toutefois de 41% dans l'hébergement-restauration à 73% dans l'industrie hors IAA.

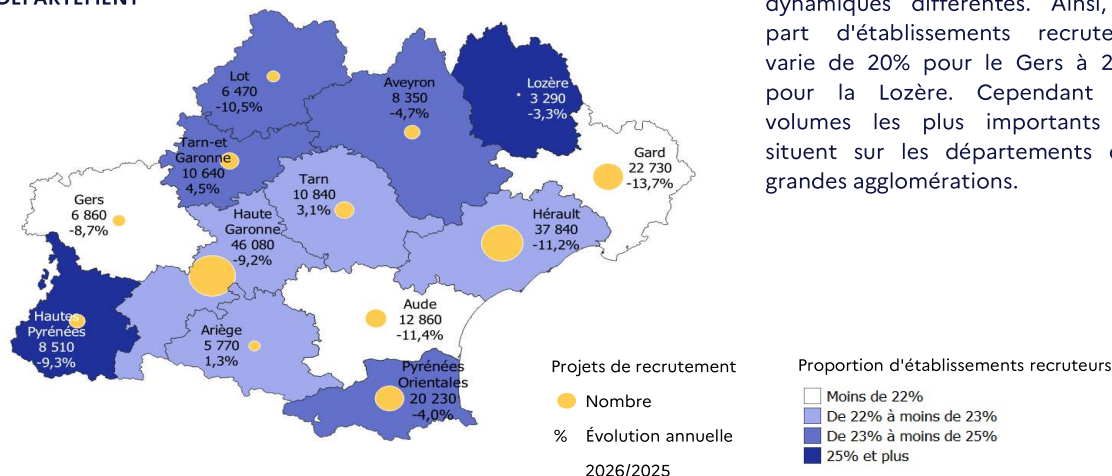
Les spécificités, que ce soit la part des projets saisonniers ou difficiles, varient en fonction des secteurs d'activité. Ainsi les projets de la construction sont essentiellement anticipés comme difficiles et non saisonniers, tandis que dans l'agriculture, les entreprises recrutent principalement de manière saisonnière.



Clé de lecture : Le commerce enregistre 790 projets de recrutement. Parmi eux, 52% sont jugés difficiles et 52% à caractère saisonnier.

Plus de 4 projets sur 10 sont concentrés sur les seuls départements de la Haute-Garonne et de l'Hérault

PROJETS DE RECRUTEMENT ET PROPENSION À RECRUTER PAR DÉPARTEMENT



ZOOM SUR LES BASSINS D'EMPLOI DU DÉPARTEMENT

Le département des Hautes-Pyrénées concentre 4% des projets de recrutement de la région.

- les entreprises anticipent davantage de difficulté pour leur recrutement dans le bassin d'emploi de : Tarbes (53%)
- les besoins en personnel saisonnier sont plus prononcés sur le bassin d'emploi de : Lourdes (73%)

Hautes-Pyrénées

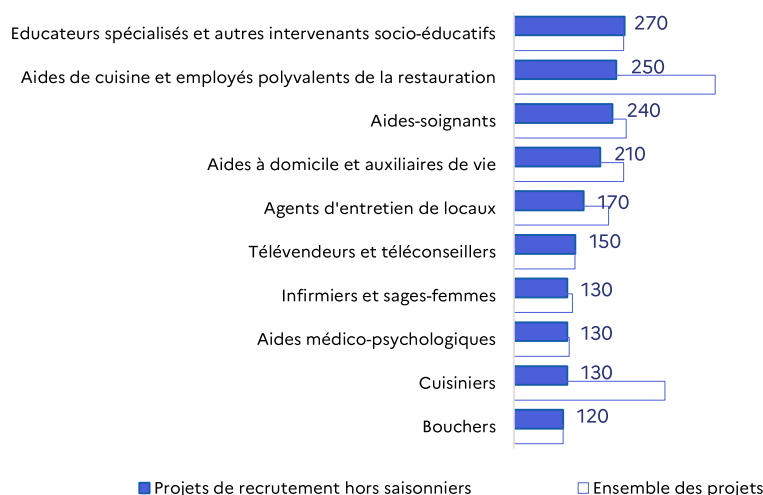
Tarbes
Lourdes
Lannemezan

	Nombre de recrutements	% difficiles	% saisonniers
Hautes-Pyrénées	8 510	49%	43%
Tarbes	4 390	53%	19%
Lourdes	2 620	44%	73%
Lannemezan	1 510	43%	59%

Les 10 métiers les plus recherchés concentrent 37% des projets de recrutement du territoire

L'enquête BMO permet d'identifier les métiers les plus recherchés par les employeurs d'un territoire.

LES 10 MÉTIERS LES PLUS RECHERCHÉS (hors projets saisonniers) EN 2026



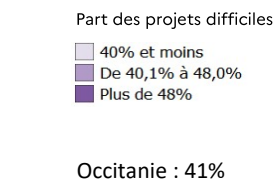
Des difficultés de recrutement plus importantes qu'en région

Un projet de recrutement sur deux est signalé comme difficile en 2026.

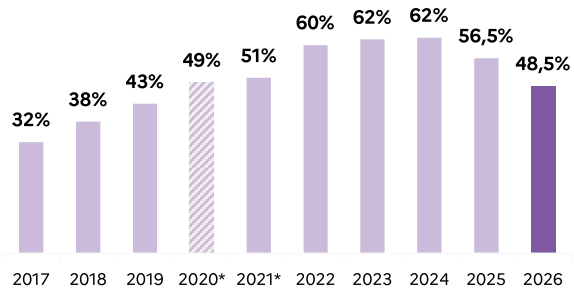
Ainsi, 49% des intentions d'embauches sont jugées difficiles en 2026, soit 4 100 des projets recensés sur le département.

La part des projets de recrutement difficiles en 2026 sur ce territoire demeure supérieure à celle observée en région (+8 points).

Selon les territoires, les difficultés à embaucher sont plus ou moins importantes. Elles sont généralement moins marquées dans les départements du littoral où les taux de chômage sont les plus élevés et où la main-d'oeuvre disponible est plus importante.

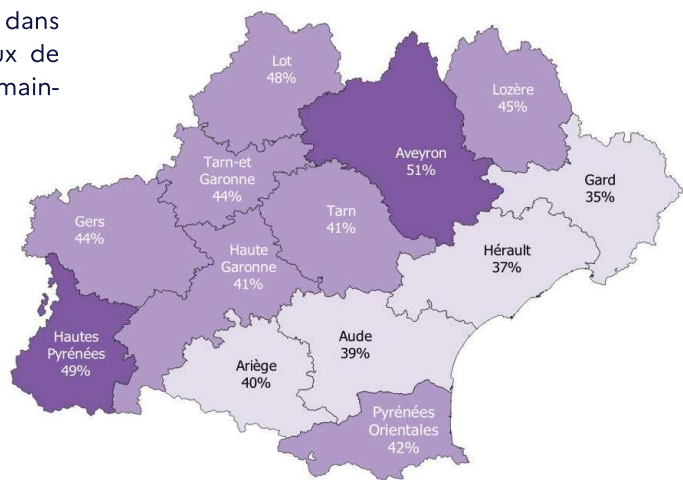


ÉVOLUTION DE LA PART DES PROJETS DIFFICILES



* Les projets d'embauche 2020 exprimés avant la crise sanitaire ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu. De la même manière, les projets d'embauche 2021 ont été certainement sous évalués du fait de l'interrogation des établissements fin 2020 alors que la crise sanitaire était toujours présente.

PART DES PROJETS JUGÉS DIFFICILES SELON LES DÉPARTEMENTS



LES MÉTIERS AYANT LES PLUS FORTES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

PROJETS DIFFICILES (à caractère non saisonnier)	% difficiles	Projets difficiles non saisonniers
Ouvriers en chaudronnerie et tôlerie	100%	70
Employés et professions intermédiaires de l'immobilier	100%	90
Agriculteurs	100%	70
Télévendeurs et téléconseillers	96%	140
Ouvriers mécaniciens de véhicules	89%	80
Bouchers	88%	110
Maçons qualifiés	75%	40
Professionnels de l'animation socioculturelle	68%	80
Ouvriers de la maintenance générale et mécanique	65%	50
Plombiers chauffagistes	63%	30
Ensemble des projets	52%	2 560

Clé de lecture : Les ouvriers en chaudronnerie et tôlerie regroupent 70 intentions d'embauche jugées difficiles et à caractère non saisonnier, soit un taux de difficulté de 100%.

Métiers représentant plus de 1% du nombre total de projets de recrutement difficiles hors saisonniers

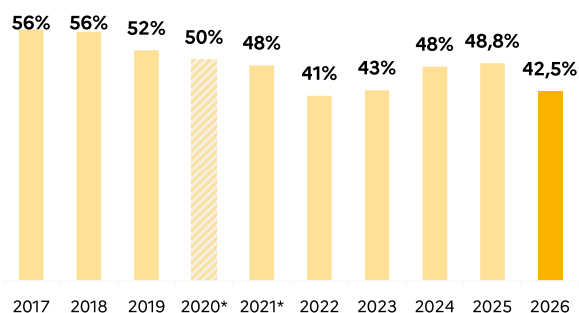
Une saisonnalité plus marquée qu'en région

Sur le département des Hautes-Pyrénées, près de 3 620 perspectives de recrutements sont liées à une activité saisonnière, soit 43% des projets.

Plus particulièrement, la part de projets saisonniers atteint 70% dans l'hébergement-restauration et 40% dans l'agriculture.

Par rapport à 2025, la part des projets saisonniers diminue, ce qui va de pair avec la baisse du nombre de projets saisonniers.

ÉVOLUTION DE LA PART DES PROJETS SAISONNIERS



* Les projets d'embauche 2020 exprimés avant la crise sanitaire ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu. De la même manière, les projets d'embauche 2021 ont été certainement sous évalués du fait de l'interrogation des établissements fin 2020 alors que la crise sanitaire était toujours présente.

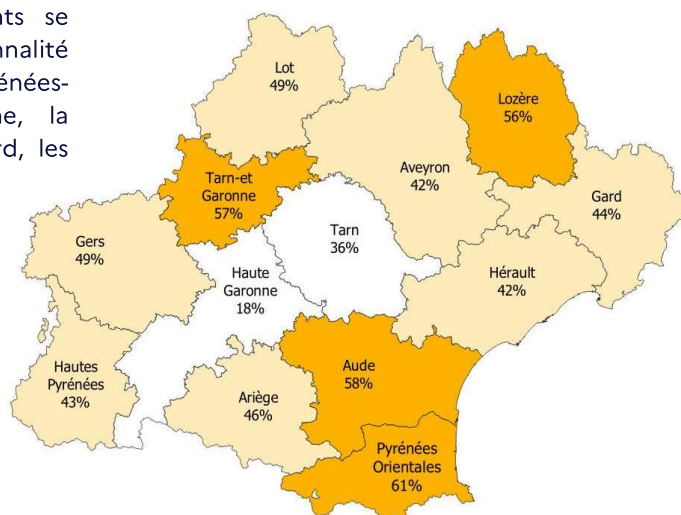
Le caractère saisonnier des intentions d'embauche diffère sensiblement d'un territoire à l'autre. Onze départements se retrouvent avec un taux de saisonnalité supérieur ou égal à 41%, à savoir les Pyrénées-Orientales, l'Aude, le Tarn-et-Garonne, la Lozère, le Lot, le Gers, l'Ariège, le Gard, les Hautes-Pyrénées, l'Hérault, l'Aveyron.

PART DES PROJETS DE RECRUTEMENT SAISONNIERS SELON LES DÉPARTEMENTS

Part des projets saisonniers

- Moins de 41%
- De 41% à 50%
- 50% et plus

Occitanie : 41%



LES MÉTIERS LES PLUS SAISONNIERS SUR LE DÉPARTEMENT DES HAUTES-PYRÉNÉES

PROJETS À CARACTÈRE SAISONNIER	% saisonniers	Projets saisonniers
Artistes (musique, danse, spectacles)	93%	140
Sportifs et animateurs sportifs	92%	120
Employés de l'hôtellerie	86%	600
Serveurs de cafés restaurants	85%	500
Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels	82%	180
Caissiers	78%	100
Ouvriers de l'assainissement et du traitement des déchets	78%	70
Professionnels de l'animation socioculturelle	68%	250
Cuisiniers	66%	240
Agriculteurs	62%	120
Ensemble des projets	43%	3 620

Clé de lecture : Les artistes (musique, danse, spectacles) regroupent 140 intentions d'embauche saisonnière, soit un taux de saisonnalité de 93%.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête Besoins en Main-d'œuvre (BMO) mesure les intentions de recrutement des employeurs pour l'année à venir, qu'il s'agisse de créations de postes ou de remplacements. L'enquête BMO 2026 a été réalisée entre octobre et décembre 2025 sur l'ensemble du territoire national.

Le champ de l'enquête couvre :

- les établissements relevant de l'Assurance chômage,
- les établissements du secteur agricole,
- les établissements de 0 salarié ayant émis au moins une déclaration d'embauche au cours des 12 derniers mois,
- les établissements du secteur public relevant des collectivités locales et territoriales, des établissements publics administratifs.

Elle décrit les besoins des entreprises par :

- métier détaillé (217 «familles professionnelles»),
- secteur d'activité (24 secteurs de la NAF),
- bassin d'emploi (44 bassins en Occitanie).

Cette enquête s'intéresse aussi :

- au **caractère saisonnier** des recrutements,
- à la **nature des difficultés rencontrées** et aux solutions envisagées,
- aux motifs de recrutements.

Cette définition correspond au total à 8 458 établissements pour le département dont 6 916 ont été interrogés fin 2025. Au global 1 811 établissements ont répondu au questionnaire, soit un taux de retour de 26,2 %.

De plus, 18 846 établissements ont répondu à une enquête complémentaire plus détaillée pour la France.

Les résultats ont ensuite été redressés pour être représentatifs de l'ensemble des employeurs.



Retrouvez plus d'éléments sur les résultats de l'enquête Besoins en main-d'œuvre 2025 dans l'Observatoire de l'emploi en Occitanie

observatoire-emploi-occitanie.fr

Pour accéder aux données détaillées de l'enquête :

statistiques.francetravail.org/bmo

Conception et réalisation :
Service Observatoire Statistiques, études et évaluations de
France Travail Occitanie

